



Praktik opslag

CPHmade søger:

Digital Projekt praktikant – Tværfaglig SEO bearbejdning som marketing værktøj

Vi har én målgruppe som kan deles op i mere end 50 sub-målgrupper! Vi skal derfor have styr på hvordan målgrupperne søger deres viden, så vi kan være til stede på rette tidspunkt og sted. Vi skal blandt andet 'linke', 'poste' og 'hashtacke' rigtigt for at sikre os unik trafik, som besøgere oftere, bliver længere og interagerer dybere på vores digitale platforme.

Selvom vi er godt i gang digitalt, så er der ingen tvivl om at opgaverne, den tidsmæssige investering og afkastet ikke er godt nok funderet – det er her du kommer ind i billedet.

Udover at få helt egne opgaver af strategisk/taktisk/operationel karakter, så vil du i praktik perioden få indblik i de fleste beslutninger som træffes i så ung en organisation. Du vil være med på en række medlemsbesøg for, at danne dig en grundlæggende forståelse af, hvad CPHmade mener Danmark skal overleve på i fremtidens – nemlig den videns baseret lokale produktion.

Du vil derfor være tæt på beslutnings kompetencerne og løse dine opgaver i tæt samarbejde med CPHmade's to initiativtagere – som du sikkert kan lære lidt af, og som forhåbentlig kan lære noget af dig!

Du vil få nogle helt afgrænsede opgaver og fra første dag bliver du prøvet og målt – sådan at du kan få det maksimale ud af praktikperioden.

CPHmade er en organisation med tværfagligt fokus på producenter af særlige produkter som fremstilles i København. CPHmade er startet tilbage i 2011, og har i dag tæt på 70 medlemmer. CPHmade har til opgave at udvikle, markedsføre og sælge virksomhedernes produkter.

CPHmade beskæftiger 4 personer, og har derudover tilknyttet en lang række frivillige ambassadører verden over.

Her kan du finde yderligere information:

CPHmade.org
Facebook.com/cphmade
Pintarest
Instagram

Du er ligeledes velkommen til at tage kontakt til:

CPHmade ApS
Brian Engblad – be@cphmade.org - 51160260

Tror du på at du kan hjælpe os med at gøre en positiv forskel, så glæder vi os til at høre fra dig!