

København, september 2011

## **Nyt fremstød for Københavns unikke fremstillingsvirksomheder**

Netværket CPHmade markedsfører lokale producenter overfor københavnere og turister fra hele verden.

Mange mennesker vil gerne købe noget originalt med hjem, noget der har en historie, og som knytter sig til den by, man enten bor i eller har besøgt. Men selvom der ligger talrige små produktionsvirksomheder i København, kan det være svært at få øje på andet end de store butikskæder, som du ligeså godt kan besøge i en hvilken som helst by.

CPHmade er et nyt netværk, der samler virksomheder, som fremstiller og designer fysiske produkter og som er forankret i København. Formålet er at give virksomhederne en fælles platform til at fortælle turisterne om de mange muligheder for at finde produkter, der har en unik tilknytning til netop København. Produkter og virksomheder, der indeholder noget af Københavns dna.

Når netværket CPHmade "går i luften" den 12. september tæller det allerede seks virksomheder. Målet er at få ti medlemmer inden årets udgang og 30 til næste år.

Det er den tidligere Innovationsdirektør hos Mandag Morgen Asger Daugbjerg, der sammen med partneren Brian Engblad driver netværket.

– Vi vil give virksomhederne en brandingplatform og en kommunikationskanal, som de ikke har selv. De har naturligvis deres egen markedsføring og afsætning, som vi ikke rører ved. Men vi er overbeviste om, at vi sammen står stærkere, når vi skal fortælle, at de her virksomheder findes, og hvor man kan finde deres produkter.

Mange af de små fremstillingsvirksomheder har eksisteret i generationer og overlevet talrige kriser. De rummer et væld af historier, vel at mærke autentiske historier, som knytter sig til byen og dens brand. Møbelsnedkeriet Rud Rasmussen Snedkerier ville ikke være det samme, hvis ikke træet lå i en baggård på Nørrebro og møblerne blev fremstillet i det gamle værksted, hvor snedkeriet altid har ligget. På Nørrebro Bryghus ser du kedlerne, øllet bliver brygget i, du mærker varmen fra bolche produktionen hos Sømods Bolcher og så videre.

### Inspiration fra San Fransisco

Inspirationen til CPHmade kommer fra et lignende netværk i San Fransisco. De to stifter læste en artikel i New York Times med overskriften "The Future of Manufacturing Is Local." (Fremtidens fremstillingsvirksomhed er lokal) Den handlede netop om San Francisco's SFmade.

– Der bliver talt meget om globalisering og om produktion, der flytter til udlandet. Vi tror man har overset, at megen fremstillingsvirksomhed i virkeligheden er lokalt forankret. De virksomheder, der er med i CPHmade, kan du ikke bare flytte til Kina, for så vil det særlige, det unikke forsvinde, siger Asger Daugbjerg.

Asger Daugbjerg og Brian Engblad har konsulteret direktøren for SFmade Kate Sofis i San Fransisco for at få del i hendes erfaringer. Kate Sofis pointerede, at selvom hun aldrig har været i København, dukker der indre billeder op, når hun hører byens navn. Det er ikke alle byer, der har sådan et udgangspunkt for at brande sig. Derfor er hun overbevist om, at CPHmade vil kunne gøre det samme, som de har gjort i San Fransisco, hvor både små og større fremstillingsvirksomheder har stået i kø for at være med.

CPHmade holder åbningsreception **den 12. september kl 16-18 på Nørrebro Bryghus, Ryesgade 3** på Nørrebro i København. Her vil der mulighed for at møde de seks første fremstillingsvirksomheder, som er med i CPHmade og se et udvalg af deres produkter. Alle interesserede er velkomne.

## Fakta

CPHmade er stiftet af Asger Daugbjerg og Brian Engblad.

De seks første medlemsvirksomheder er:

Sømods Bolcher  
Nørrebro Bryghus  
Graae Copenhagen  
P.Hertz, Kgl. hofjuveler  
Rud Rasmussen Snedkerier  
C.L. Seifert Kgl. hofleverandør

Netværket CPHmade optager fremstillingsvirksomheder, der designer, producerer og/eller sælger unikke varer, som er lokalt forankrede i København.

Tilmelding til receptionen den 12. september på 6018 0685

For yderlige information: Asger Daugbjerg, CPHmade på telefon 6018 0685